

hotmob

ASIA NO.1 HYBRID MOBILE MARKETPLACE



事業概要

2018.1 - 2018.3

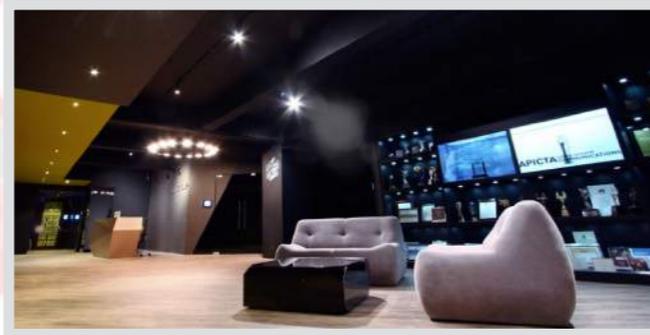
事業拠点

CHINA

JAPAN

HONGKONG

SINGAPORE



hotmob (日本)
J A P A N

会社名 Hotmob Japan株式会社 (ENG : Hotmob Japan, Inc.)
所在地 〒104-0033 東京都中央区新川2-20-8 八丁堀スクエア5階
代表者 Jason Wong (ジェイソン・ウォン)
設立日 2014年10月28日
主要取引銀行 三井住友銀行、りそな銀行
TEL 03-6222-8930
FAX 03-6800-5823
WEB <http://www.hot-mob.co.jp/>
主な取引先 (50音順) エイベックス・デジタル株式会社/株式会社KADOKAWA
株式会社サイバーエージェント/株式会社サンライズ社/
GMOインターネット株式会社/ドルビージャパン株式会社/
株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント
バンダイビジュアル株式会社/その他

hotmob (香港本社)

会社名 Hotmob Ltd.
所在地 4/F, Tungtex Building, 203 Wai Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
代表者 Johnny Wong (ジョニー・ウォン)
設立日 2007年5月22日
TEL +852 3526 0241
FAX +852 2851 6601
WEB <http://www.hot-mob.com/>

事業沿革



2009

数多くのメジャーアプリ上で
広告配信をスタート



2011/1

先駆者として
全画面広告をリリース



2014/8

ビッグバナーをリリース



2007

アジア初のスマホ向け
広告配信システムを構築



2010/3

HTML5を応用して
広告クリエイティブを制作



2013/9

スマホ広告を再定義し
ターゲットに配信できる仕組みを開発



2016 - 2017

動画広告アドネットワークと
ターゲティングツールをリリース

海外

日本

香港最大級のメディア・アドネットワーク

95%以上
独占配信

The image displays a comprehensive grid of logos for various media and advertising networks, organized into ten distinct categories. Each category is represented by a small icon and a title. The logos include well-known brands like 'The Standard', 'aifie', 'UA CINEMAS', 'HYPEBEAST', 'Men', 'GIRLTALK', 'POPBEE', 'Girls', 'MENTALK', 'chicy style', 'men's DNA', 'FANPIECE', 'COOKEY', 'Cookeys', 'SUPERPAMA', 'Parenting Headlines', 'Parent Club', 'traffe', 'Holiday', 'unwire', 'Price', 'TechStart', '中原地圖', 'YP 1083', 'cheetahmobile', and 'emo!'.

1000万以上
デイリー広告表示数

hotmob 香港最大級のスマホ・アドネットワーク
90%以上の香港入交マポユーザーデータベース

Copyright © 2007 - 2017 Hotmob Japan, Inc. All Rights Reserved



海外

日本

香港最大級のスマホユーザー・ビッグデータ



1790万

全香港合計デバイス数

※2017年7月 OFTA（政府）による統計結果



1200万
ユーザー・プロフィール

1億以上
閲覧サイトのインデックス数

1700万 Hotmob Device Reach

94%以上
香港人へリーチ

海外

日本

インバウンド広告ソリューション

「旅マエ」から「旅ナカ」まで、同じターゲットユーザーに
正確にリーチできることで、宣伝効果を最大限に

旅マエ



旅ナカ

訪日する可能性の高いユーザーに広告配信

すでに訪日しているユーザーに広告配信（在日を含む）



海外

日本



映画アプリ (日本)



No.1

予約対応劇場数

No.1映画チケット予約アプリ

87万人

アプリ利用者数

95.6%

利用者リピート率

4.5/5

ユーザー評価



海外

日本

リッチ広告の制作

リッチメディア広告

トップクラスの制作力 + **アジア最大級**の制作実績
アジア初「HTML5」を応用した、インタラクティブのクリエイティブを制作

1,000 社

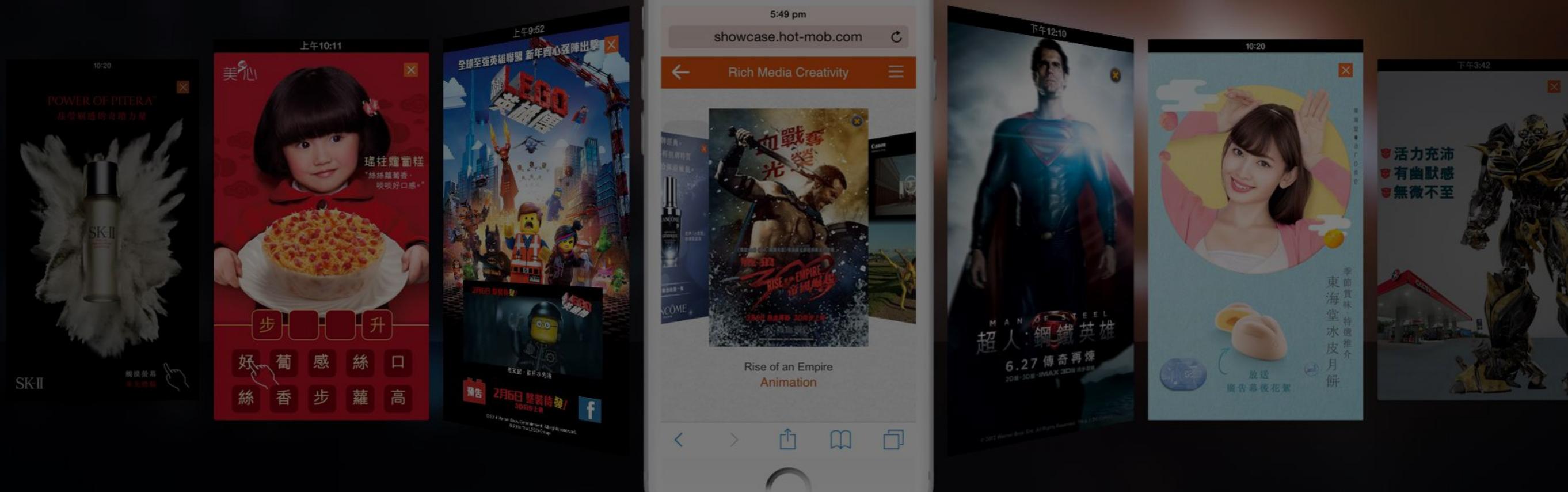
クライアント

36 回

受賞数

10,000 件

制作実績



受賞歴

100以上のアワードを世界各国から獲得



2016

ベスト・インアプリ・アドタイジング - 金賞
 ベスト・インアプリ・アドタイジング - 銀賞
 ベスト・ユー・オブ・リッチメディア - 金賞
 ベスト・ユー・オブ・リッチメディア - 銀賞
 マーケティング誌マーケティング・エクセレンス・アワード2015
 ベストアプリ広告賞 - Gold Award
 ベスト・ユー・オブ・リッチメディア - 金賞
 ベスト・ユー・オブ・リッチメディア - ブロンズ賞

2015

アジアで最も革新的なテクノロジーベンチャー企業TOP100 (米国のレッドヘリング)
 アジア優秀&有望企業アワード2014 (アジアトップ中小企業賞ベスト5)

2014

香港最優秀企業賞2013
 香港ICTアワード2013
 ベスト・モバイル・アプリ大賞
 ベスト・モバイル・アプリ大賞 (モバイル・マーケティング部門) 金賞
 ベスト・モバイル・アプリ大賞 (モバイル・マーケティング部門) 特別賞
 2013年間マーケティング・マガジン・エージェンシー
 ベスト・ユー・オブ・モバイル賞

2013

2012

マーケティング誌モバイル優秀賞2012
 ベスト・アプリ内広告賞
 ベスト・モバイル・サイト賞
 マーケティング誌マーケティング・エクセレンス・アワード2012
 最高モバイル・マーケティング・ファイナリスト賞
 2012年間マーケティング誌デジタルメディア賞
 香港No.1モバイル広告ネットワーク賞

2011

アジア太平洋起業家賞2011 (APEA)
 最も有望な起業家賞
 マーケティング・マガジン・エージェンシー年賞2011
 MARKiesアワード: ベスト・ユー・オブ・メディア-モバイル
 MARKiesアワード: ベスト・ウェブ・デザイン
 マーケティング・マガジン・エージェンシー年賞2010
 モバイル・マーケティング・エージェンシー年賞 - ブロンズ賞
 第10回国際アジア太平洋ICTアライアンスアワード2010 (APICTA賞)
 ベスト・ニューメディア&エンターテインメント

2010

香港ICTアワード2009
 デジタルメディア・マーケティング・キャンペーン (ベスト・ユビキタス・ネットワーク銀賞)
 ベスト・ユビキタス・ネットワーク勲等 (ベスト・ニュー・スタートアップ・カンパニー)

2009

海外

日本

クライアント

アルファベット順



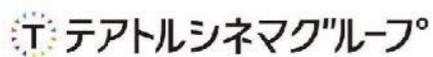
その他

海外

日本

クライアント

アルファベット順



お問い合わせ

広告料金&掲載、またはタイアップ企画など
下記までお問い合わせ下さいませ。



ホットモブ・ジャパン株式会社
企画セールスチーム

EMAIL : sales@hot-mob.co.jp

TEL : 03-6222-8960 / 03-6222-8961 (部署直通)

FAX : 03-6800-5832